

1. desconfie do tamanho do logotipo

Grande demais, é exagerado e distrai o objectivo da mensagem.
Demasiado pequeno, perde legibilidade.

2. cores contrastantes

Tenha em consideração as cores que utiliza. Há maior impacto com cores vibrantes, ainda assim é necessário haver equilíbrio neste contraste.

3. simplifique

Uma boa distribuição dos objetos traz harmonia para a arte final, gerando maior leitura e memorização da informação.

4. tipo de letra

É recomendado utilizar tipos de letra que sejam de fácil leitura. Um erro comum é misturar vários tipos de letra. Procure usar no máximo dois tipos de letra diferentes numa comunicação.

5. seja inteligente, mas não muito

Um outdoor comum e aborrecido será ignorado. Um outdoor inteligente irá chamar a atenção e deixar uma impressão duradoura. Um outdoor que tente ser muito inteligente, irá dispersar a informação.

6. não diga, mostre!

Seja criativo nas suas ideias para outdoors. Pode utilizar elementos 3D, Add'on e até animar o seu outdoor. Não há razão para que seja apenas um anúncio impresso em tamanho grande.